

(SOCIAL) MEDIA

Overweeg je (social) media in te zetten om een vermissing onder de aandacht te brengen? Dat kan, maar voordat je dit doet adviseert Sarea om onderstaande informatie eerst aandachtig door te lezen in het belang van de vermiste en van jezelf.



Dringend advies

- Denk goed na of de oproep die je wilt plaatsen op social media in het belang van de vermiste is.
- Maak een kort en bondig bericht met alleen de strikt noodzakelijke informatie.
- Sarea raadt aan om eerst contact op te nemen met de politie voordat je een bericht op social media plaatst of media benadert.



Voorbeeld bericht

“Wij maken ons ernstige zorgen naar aanleiding van de vermissing van <alleen voornaam> en roepen iedereen op om naar <alleen voornaam> uit te kijken. Heb jij iets opvallends of bijzonders gezien dat ons kan helpen bij het terugvinden van <alleen voornaam>? Laat het weten via 0900-8844.”

- Indien de politie nog niet betrokken is, kan je het nummer van de politie (0900-8844) vervangen door een nummer waarop je bereikbaar bent. Maak nooit je privé nummer openbaar kenbaar. Wel kan je bijvoorbeeld een oude simkaart gebruiken met een ander nummer of een prepaid simkaart aanschaffen.



Gevolgen

- De oproep kan een extra grote hoeveelheid aandacht opleveren.
- De oproep kan worden overgenomen door journalisten in media.
- Er kunnen negatieve reacties worden gegeven op de oproep.
- De oproep kan gedeeld of gebruikt worden in berichten van andere personen.
- Maak afspraken over hoe om te gaan met binnengekomen reacties en tips.
- Houd de reacties op het bericht in de gaten.
- Is de persoon terecht? Verwijder alle berichten op de (sociale) media en licht ook betrokken media in over de terugkeer.



Bericht plaatsen

- Pas privacy-instellingen op social media aan als je bepaalde informatie van de vermiste of van jezelf wilt afschermen.
- Spreek af dat één iemand verantwoordelijk is om een bericht te plaatsen op social media.
- Geef nooit persoonlijke (contact)gegevens van de vermiste of van jezelf.
- Berichten op social media tussen 13.00-16.00 uur hebben vaak de grootste zichtbaarheid.
- Gebruik hashtags om de zichtbaarheid van het bericht te vergroten.
- Er zijn sociale media groepen waar je je bericht kunt plaatsen.



Journalisten

Niet iedere vermissing krijgt te maken met media-aandacht, maar mocht een journalist je toch benaderen dan adviseert Sarea het volgende:

- Overweeg een woordvoerder in te schakelen.
- Laat je niet overvallen door mediavragen.
- Wees je bewust van journalistieke persvrijheid.
- Bedenk vooraf wat je wel of niet wilt zeggen.
- Ga niet speculeren of iets verzinnen.

